

1. Individuelle Beratung
2. Optimales Ergebnis
3. Fairer Preis

CompuRAM - Reseller Programm

CompuRAM ist spezialisiert auf die herstellerunabhängige Distribution von Arbeitsspeicherkomponenten.

Das umfassende Produktportfolio zeichnet sich durch eine **absolut hochwertige Qualität** der Produkte aus.

Entsprechend unserer Unternehmensphilosophie „Upgrade with Know-how“ legen wir großen Wert auf **Professionalität im Bereich Service und Support**.

Unseren Vertriebspartnern stellen wir das komplette Produktportfolio zu Resellerpreisen zur Verfügung. Darüber hinaus unterstützen wir Sie mit umfassenden und einzigartigen Know-how aus der Welt der Arbeitsspeicher:

Unsere **speziellen Dienstleistungen** für Reseller erleichtern Ihnen zusätzlich Ihre Arbeit in den Bereichen Sales & Marketing, Logistik und Technischer Support.

Ihr Nutzen:

- Bessere Margen aufgrund niedrigeren Einkaufspreisen
- Professioneller Service & Support
- Kein eigenes Lagerisiko

Ihr Ansprechpartner:

Andreas Bauer
Sales Manager

Tel.: +49 (0)89 / 55 29 73 - 0
Email: vertrieb@compuram.de

Sales Support

- Zugriff auf tagesaktuelle Preise mittels Login auf unsere umfangreiche Produktdatenbank
- Unterstützung bei der Erstellung individueller Preislisten
- Unterstützung bei Kunden- bzw. Projektausschreibungen

Marketing Support

- CompuRAM ist als Spezialanbieter für Arbeitsspeichermodule auf dem Markt etabliert und vertreibt über die eigene Plattform www.compuram.de seit vielen Jahren CompuRAM Speichermodule an Business-to-Business Kunden.

Logistik Support

- CompuRAM übernimmt für Sie auf Wunsch die Kommissionierung der Ware.
- Direkte Anlieferung an Endkunden (Drop-Shipments)
- Berücksichtigung kundenspezifischer Verpackungswünsche
- Individuelle Belabelung: Neutral oder mit Kundenlogo

Technischer Support

- Unser technischer, telefonischer Support steht für technische Fragen von Montag – Freitag von 9.00 – 17.00 Uhr zur Verfügung.
- Ständig aktualisierter Online-Support wie z.B. Troubleshooting und FAQ's auf www.compuram.de.