

Von Krise keine Spur

München, 15. Mai 2009 - CompuRAM, der Münchner Anbieter von Arbeitsspeichermodulen, hat trotz eklatantem Preisverfall im Speichermarkt im Geschäftsjahr 2008 sowohl die Kundenanzahl, als auch die Modulabverkaufszahlen verdoppelt sowie den Umsatz um 20 Prozent gesteigert.

Diese und weitere positive Geschäftszahlen, wie beispielsweise eine deutliche Erhöhung der verkauften Stückzahlen pro Auftrag, sind Ergebnis folgender frühzeitig geplanter und rechtzeitig realisierter Maßnahmen seitens der Geschäftsführung:

- Einführung eines Onlineshopsystems im b-to-b-Bereich
- Automation, inklusive Anbindung an das Warenwirtschaftssystem
- Etablierung eines professionellen Onlinemarketing
- Ausweitung des Projektgeschäfts bei Key-Account-Kunden und Resellern
- Stete Optimierung der internen Arbeitsabläufe
- Fokussierung auf Servicequalität

„Unabhängig von der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise leidet der Arbeitsspeichermarkt bereits seit längerem unter stetem Preisverfall. Da die Sicherung der bestehenden Arbeitsplätze für mich ebenfalls hohe Priorität hat, gab es nur eine erfolgsversprechende Möglichkeit - die Entscheidung war somit schnell getroffen: Gewinnung von Marktanteilen durch Ausweitung der Absatzkanäle auf den auch weiterhin wachsenden Onlinemarkt, bei gleichzeitiger Optimierung der internen Arbeitsabläufe und Ressourcen.“, erläutert Thomas Bauer, Inhaber und Geschäftsführer der CompuRAM GmbH, die Geschäftszahlen 2008.

Im Zuge dieser Maßnahmen suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Auszubildenden „Kaufmann im Groß- und Außenhandel – Fachrichtung Großhandel“.

Folgende namhafte Kunden wurden in 2008 hinzugewonnen: Accenture, Agip, Allianz, Bayerischer Rundfunk, Bundesfinanzhof, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, EADS, Intel, Galeria Kaufhof, Max-Planck-Institut, OSCE (Organisation for Security and Co-operation in Europe), Paidi Möbel, Roedel Handschuhe & Accessoires, Schenker, Siemens, TÜV Süd, u.v.a.

Über CompuRAM:

CompuRAM ist ein Spezialanbieter für hochwertige Speichermodule und Memorykomponenten im b2b-Bereich. Das Unternehmen wurde 1997 gegründet und verzeichnet seitdem überdurchschnittliche Wachstumsraten bei sowohl stabilen Kundenbeziehungen, als auch einer stetig steigenden Zahl an Kunden. Der Kundenkreis setzt sich zusammen aus Resellern, Systemhäusern und -herstellern, sowie Geschäftskunden aus den Bereichen Industrie, Forschung und Lehre, Handel, Banken, Versicherungen, Behörden und Verwaltung. Gemäß der Firmenphilosophie „Upgrade with Know-How“ stehen Service, Qualität und Zuverlässigkeit im Mittelpunkt des Münchener Upgrade-Spezialisten. Das Produktportfolio umfasst neben Speichermodulen nach Industriestandards wie JEDEC und Intel auch proprietäre Speicher und schwer verfügbare End-of-Life Produkte. Damit bietet CompuRAM die passenden Speichererweiterungen für alle gängigen Workstations, Server, PCs, Drucker und Notebooks aller namhaften Hersteller.

<p>Firmenkontakt: CompuRAM GmbH Thomas Bauer Geisenhausenerstr. 18 D-81379 München</p>	<p>Tel: +49 (0)89 / 55 29 73 - 0 Fax: +49 (0)89 / 55 29 73 - 29 Mail: info@compuram.de Web: www.compuram.de</p>
<p>Pressekontakt: CompuRAM GmbH Cordula Witzgall Geisenhausenerstr. 18 D-81379 München</p>	<p>Tel: +49 (0)89 / 55 29 73 – 12 Mobil: +49 (0)163 / 720 77 36 Fax: +49 (0)89 / 55 29 73 - 29 Mail: cordula.witzgall@compuram.de Web: www.compuram.de</p>